

PDC

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS ALCALÁ DE HENARES



NOMBRE DE CENTRO: EOI ALCALÁ DE HENARES

CÓDIGO DE CENTRO: 28042711

CENTRO		
Nombre	Escuela Oficial de Idiomas de Alcalá de Henares	
Código	28042711	
Web	https://eoi.alcaladehenares.es/ https://site.educa.madrid.org/eoi.alcala.alcala	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Ángel Francisco Briones Barco	angel.briones@eoi.alcaladehenares.es
Coordinador TIC	Ángel Francisco Briones Barco	angel.briones@eoi.alcaladehenares.es
Responsable #CompDigEdu	Laura Sánchez García	laura.sanchez@eoi.alcaladehenares.es
Equipo Directivo	Monica Stacconi	monica.stacconi@eoi.alcaladehenares.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

La EOI de Alcalá de Henares recoge en su PEC el objetivo de fomentar la Competencia Digital Docente y la del alumnado, es decir, impulsar y fomentar el uso de las nuevas tecnologías en el aprendizaje de las lenguas y en la formación del profesorado.

Nuestra aventura tecnológica empezó allá por los años 2000 cuando se comenzó a vislumbrar que las nuevas tecnologías iban a tener un impacto muy importante en la enseñanza de lenguas y en el trabajo en equipo de los centros educativos. Desde entonces, no hemos dejado de trabajar para mantenernos al día en los avances tecnológicos que mejoran el proceso de enseñanza-aprendizaje y el trabajo de gestión y comunicación en un centro educativo de nuestras características. También tenemos muy claro que uno de los objetivos es aprender a distinguir la paja del grano entre tanto avance ya que nuestra función es enseñar lenguas de la manera más eficaz posible. Para ello hay que saber incorporar las tecnologías que realmente mejoran el proceso de enseñanza-aprendizaje y, por tanto, saber descartar las que efectivamente no aportan ningún valor añadido o simplemente, estorban.

El punto del que partimos en este momento, hasta el curso 2022/23, es el siguiente:

- Información a través de nuestra página web <https://eoialcaladehenares.es/> y <https://site.educa.madrid.org/eoi.alcala.alcala/> y redes sociales ([Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#)).
- Difusión de nuestros proyectos Erasmus+ a través de blogs en la web, vídeos en YouTube y RRSS ([blog del KA1](#), [blog del KA2](#)).

- **Secretaría virtual:** desde hace varios años, ofrecemos la posibilidad de hacer la matrícula online sin desplazamientos con *Centrosnet*. (Las EEOOII han sido recientemente introducidas en el programa *Raíces* lo que aún está generando problemas ya que no está bien adaptada a nuestro tipo de enseñanza).
- Tenemos oferta de cursos semipresenciales y exámenes online en *That's English*.
- Todas las aulas disponen de pizarra digital, ordenador portátil con conexión a internet y a las fotocopiadoras. Durante el curso 2020/21, el escenario pandémico nos obligó a impartir clases híbridas, es decir, una parte de los alumnos en el aula y la otra parte, al mismo tiempo, seguía la clase desde casa. Para ello utilizamos el entorno *Google* para compartir la pizarra digital (*Google Classroom*, *Google Meet*), una cámara y micrófonos. Usamos también la versión digital de los libros de textos.
- Desde el año 2017 disponemos de una cuenta institucional en el entorno educativo *Google for Education* que todos los miembros del Claustro utilizamos para comunicarnos y para organizar la información de manera privada y segura. Tenemos dos aulas virtuales *Google Classroom*, una de Claustro (utilizada para reuniones online a través de *Meet*) y otra de Erasmus (para proyectos). Además, tenemos una unidad compartida en *Google Drive* para el Claustro, y todos los departamentos didácticos utilizan *Google Drive* para organizar sus documentos compartidos. En cuanto al alumnado, todos tienen también su cuenta institucional *Google for Education* que usan para acceder a las aulas virtuales de su grupo en caso de que se use. *Google for Education* garantiza la seguridad y la privacidad de todos los usuarios con cuenta institucional.
- Siguiendo con el entorno *Google*, usamos habitualmente *Google Meet* para reuniones online y formación interna en nuestro espacio llamado [Aprendemos juntos - Pídoras TIC](#). Además, durante diversos escenarios de la pandemia que no permitían que el alumnado o todo el alumnado estuviera en el aula, se realizaron pruebas orales tanto de clasificación como de certificación a través del entorno *Google* y, por supuesto, para la impartición

de las clases online durante el confinamiento y las clases híbridas durante el curso 2020/21.

- También fomentamos la formación en el uso del entorno virtual de *EducaMadrid* para los profesores que deciden utilizar esa plataforma para sus aulas virtuales.
- 5 profesoras han realizado formación específica para *Blended Learning* a través de nuestros proyectos Erasmus+ que luego ha impactado de manera positiva en el aprendizaje y en el uso de nuevas tecnologías en el resto del Claustro. Además, son varios los profesores que cada año realizan cursos en línea (CRIF Acacias, CTIFs, INTEF) para la mejora de su competencia digital.
- **Durante el curso 2022/23**, el cual ha sido el primer año *CompDigEdu*, se realizaron dos cursos de formación en el Centro dentro de nuestro PDC con un total de 30 horas de formación y la participación de 18 y 13 profesores respectivamente.
- También contamos con dos convocatorias específicas para nuestro Centro en abril de 2023 en el CTIF Madrid-Este para presentarse a la Prueba de Acreditación de CDD. Asistieron 19 profesores del Claustro, 4 para acreditar nivel A2 y 15 para acreditar nivel B1/B2.

En cuanto a la participación del profesorado, los miembros del Claustro más activos son el equipo directivo, los jefes de departamento y profesores del Claustro con larga trayectoria en el Centro aunque, en general, somos un Centro donde la mayoría del profesorado a día de hoy es bastante tecnológico. Además, tras las medidas llevadas a cabo por el PDC del curso pasado, de los 19 profesores que se presentaron a la Prueba de Acreditación, 12 de ellos continúan en nuestro Centro, lo cual es la mitad de los profesores del Centro. De estos 12, 3 profesores ya tienen acreditado nivel A2, 4 el nivel B2 y el resto, el nivel B1.

Cabe mencionar que, a día de hoy, la realidad de las EEOOII ha cambiado al incluir, no solo la enseñanza semipresencial, sino también la necesidad del ciudadano de realizar las gestiones online. Esto quiere decir que todos los profesores de EEOOII



deben ponerse al día ya que vayan donde vayan cada año, pueden encontrarse con tener que impartir cursos semipresenciales. Además, en el caso concreto de nuestro Centro, deben manejar las pizarras digitales y los documentos colaborativos, además del *Raíces*. Esto nos lleva directamente al siguiente punto, la justificación de nuestro plan.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La justificación y el objetivo primordial de nuestro plan sigue siendo, al igual que el curso pasado, alcanzar la formación tecnológica necesaria que cubra las necesidades reales en todos los miembros del Claustro, por un lado, y del alumnado por otro.

Como nos encontramos en un contexto con diversidad de niveles de competencia digital docente, queremos presentar una serie de actuaciones que permitan, por un lado, continuar avanzando en sus conocimientos y habilidades a aquellos que ya han acreditado un cierto nivel de CDD, a la vez que también existan actuaciones que permitan que aquellos que partan de un nivel más inicial, también puedan adquirir las herramientas necesarias para la práctica diaria.

En resumen, este plan ayudará al Centro a continuar las acciones iniciadas en curso pasado, con la instauración de medidas que posibiliten a cada profesor que forme parte del Claustro en cualquier momento a utilizar las herramientas tecnológicas necesarias en su día a día. El objetivo es, por tanto, seguir ampliando la serie de actuaciones que tengan un impacto real en la incorporación del uso de nuevas tecnologías en la enseñanza de idiomas, en general, y en nuestro Centro, en particular.

Las razones fundamentales para la elección de los objetivos y las actuaciones de este PDC son la mejora de la experiencia del aprendizaje, el acceso a recursos

educativos de calidad, la adaptación a las necesidades cambiantes de los alumnos fomentando su autonomía y accesibilidad, y evaluación y retroalimentación efectiva para optimizar el aprendizaje.

Creemos que la tecnología es una herramienta valiosa en la enseñanza de idiomas en el siglo XXI, pero no puede reemplazar por completo la interacción humana, la comunicación auténtica, el apoyo emocional y la personalización que ofrecen los profesores. Un enfoque equilibrado que integre la tecnología de manera efectiva con formas de enseñanza analógicas es esencial para brindar una experiencia en el aprendizaje de idiomas completa y enriquecedora.

Por último, pero no menos importante es el hecho que las Administraciones Educativas van con retraso en la adaptación de los horarios individuales de los profesores ante esta nueva realidad. El uso de las nuevas tecnologías requiere la dedicación de muchas horas de trabajo, la mayoría de las veces, fuera de horario, y, por tanto, es algo a solucionar.

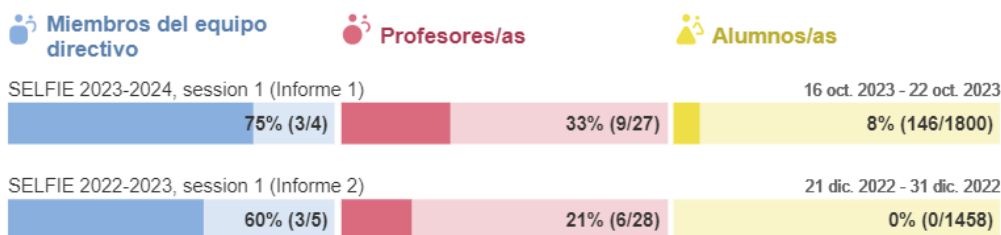
2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

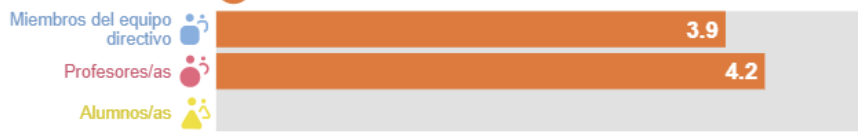
Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

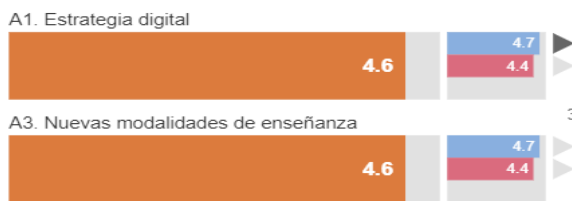
Equipo directivo, Coordinador TIC, Responsable CompDigEdu y algunos miembros del Claustro de larga trayectoria en el Centro. Por los resultados de la comparativa del SELFIE 2022/23 se deduce que los miembros del equipo y el núcleo duro del profesorado han participado activamente en la encuesta y es el que mayor puntuación ha otorgado a los distintos aspectos a evaluar. Se deduce poca participación del alumnado, aunque ha aumentado con respecto al año anterior.



A Liderazgo



Los ítems que han obtenido mayor puntuación, dentro del área del Liderazgo ha sido la estrategia digital y las nuevas modalidades de enseñanza, lo que demuestra que estamos siempre atentos a las metodologías innovadoras y más efectivas:



El ítem con puntuación más baja, dentro del área de Liderazgo está relacionado con la falta de tiempo para explorar cómo mejorar el método de enseñanza con tecnologías digitales.



Colaboración e interconexiones

Los miembros del Claustro están, por lo general, siempre dispuestos a colaborar y a compartir conocimientos. De hecho, en colaboraciones y sinergias es donde la puntuación es más alta. Los viernes por la mañana tenemos una sesión de [Píldoras digitales - Aprendemos juntos](#) y tenemos un espacio *Google Classroom CompDigEdu* en el que el profesorado puede encontrar material y ayuda de cómo usar el entorno *Google, Raíces y Educamadrid* entre otras herramientas. Además, hay un apartado sobre el Marco de Competencia Digital Docente y enlaces para la formación del profesorado.

B Colaboración y redes



B3. Colaboraciones



B4. Sinergias para el aprendizaje mixto



Infraestructuras y equipos

Las aulas están bien equipadas tecnológicamente y con mobiliario adaptado a las metodologías activas. Todos los ordenadores están conectados a internet por cable. También hay wifi para el profesorado, aunque no de calidad, y tampoco hay wifi para el alumnado aunque es uno de los objetivos de este año que se cumplirá porque ya estamos trabajando en ello. Los ordenadores también están conectados a las fotocopiadoras de conserjería.

C Infraestructura y equipos



Es por ello que el ítem con mayor puntuación es el de dispositivos digitales para la enseñanza en el aula mientras que el de menor puntuación es el de acceso a internet.

C2. Dispositivos digitales para la enseñ...



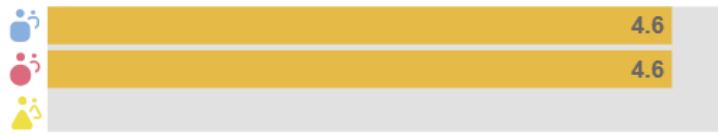
C3. Acceso a internet



Desarrollo profesional

Se favorece a través de Seminarios y Grupos de Trabajo, sesiones de [Píldoras digitales - Aprendemos juntos](#) y se intercambian experiencias de manera formal (tras una movilidad Erasmus+, por ejemplo) e informal. Se informa puntualmente de cualquier actividad formativa propuesta por el CRIF, los CTIF y cualquier otro centro de formación reglado. Además, se utiliza el espacio *Google Classroom CompDigEdu* en el que se suben tutoriales varios.

D Desarrollo profesional continuo

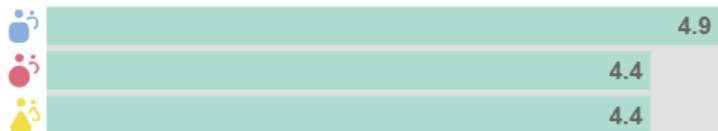


Este es uno de nuestros puntos más fuertes:

Pedagogía: apoyos y recursos

El [kit de bienvenida para profesores nuevos](#) (uno de los objetivos del PCD del curso pasado cumplido) ofrece a todos los docentes del Centro, nuevos o no, la ayuda necesaria para usar los recursos tecnológicos necesarios para su práctica diaria. La misma función ofrece la [infografía con tutoriales para alumnos](#) (objetivo del PDC de este años que se ha podido cumplir al principio del curso).

E Pedagogía: Apoyos y recursos



Pedagogía: implementación en el aula

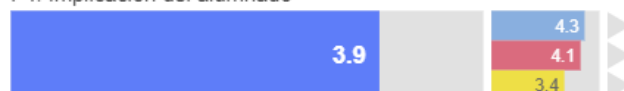
Se utilizan aulas virtuales para complementar el aprendizaje en el aula física. Como se puede comprobar, esta sección es con la que estamos más satisfechos, considerados los esfuerzos de toda la comunidad educativa para la mejora de la práctica de enseñanza/aprendizaje de idiomas a estudiantes adultos. La parte negativa es que en un curso 100% presencial, el mantener un aula virtual normalmente implica que el profesor tenga que trabajar más horas de las que constan en su horario.

F Pedagogía: Implementación en el aula



El ítem más bajo fue el de implicación del alumnado y lo vemos en la dificultad, por ejemplo, en que contestaran la encuesta SELFIE ya que solo 180 alumnos de más de 1500 lo han hecho.

F4. Implicación del alumnado



Evaluación

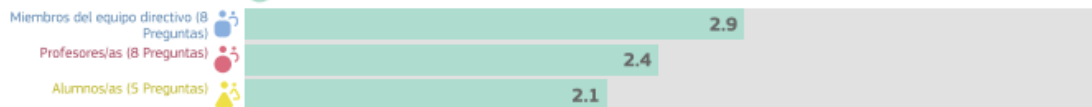
Se usan diversas técnicas de retroalimentación tanto presenciales como online. Posibilidad de incluir video feedback. Creación y administración de cuestionarios (Semipresencialidad, movilidades Erasmus+, etc.) aunque está claro que debemos trabajar en este aspecto. Quizás, nos perjudica que en nuestro tipo de enseñanza de idiomas tanto alumnos como profesores deben someterse a un examen de certificación formal y tradicional (papel y boli). Los alumnos si quieren certificar y los profesores porque deben preparar a los alumnos para ello.

G Prácticas de evaluación



Sin embargo, cabe decir que la puntuación ha mejorado bastante respecto al curso pasado.

E Prácticas de evaluación



Competencias del alumnado

Hay diversidad en el alumnado. Los profesores normalmente se convierten en formadores en tecnología del alumnado dando las explicaciones necesarias y realizando tutoriales. Los alumnos también se ayudan entre ellos. Este curso ha ayudado al cumplimiento del objetivo de crear una [infografía con tutoriales para alumnos](#) ya que se encuentra alojada en nuestra página web y que los profesores pueden colgar en sus aulas virtuales.

H Competencias digitales del alumnado



La prioridad del Centro es facilitar un ambiente online con las garantías de privacidad y seguridad necesarias. Llama la atención que los mismos alumnos a la

NOMBRE DE CENTRO: EOI ALCALÁ DE HENARES

CÓDIGO DE CENTRO: 28042711

hora de autoevaluar sus propias competencias, tiren hacia lo bajo, al igual que el curso pasado.

Familias e interacción con el Centro

Alumnado en su mayoría adulto. Interacción a través de teléfono y correo electrónico. Los profesores con aulas virtuales comparten la información administrativa y extraescolar a través de éstas.

Web y redes sociales

<https://eoiocaladehenares.es/>

Nueva web en wordpress: <https://site.educa.madrid.org/eoi.alcala.alcala/>

[Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [blog del KA1](#), [blog del KA2](#) y [canal de Telegram](#).

Se está trabajando en la creación de una nueva página web más clara y accesible. También continuará trabajando y ampliando el espacio con tutoriales para soporte digital del alumnado.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://drive.google.com/drive/folders/1uOcee0I_hxVUJaEfoAqElwPJIK_bC43z?usp=drive_link

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	4.6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4.3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.6
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3.3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	4.4

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3.5
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.8
B3. Colaboraciones	4.5
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	4.3

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4.7
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.9
C3. Acceso a internet	3.1



NOMBRE DE CENTRO: EOI ALCALÁ DE HENARES

CÓDIGO DE CENTRO: 28042711

C5: Asistencia técnica:	3.8
C7: protección de datos	4
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	2.6
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	4.7
D2: Participación en el DPC	4.4
D3: Intercambio de experiencias	4.7
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.7
E2. Creación de recursos digitales	4.3
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4.5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.8
E5. Recursos educativos abiertos	4.7
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4
F3: Fomento de la creatividad:	3.9
F4. Implicación del alumnado	3.9
F5: Colaboración del alumnado	4.1
F6: Proyectos interdisciplinares	2.9
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3.7
G3. Retroalimentación adecuada	3.4
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.5
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.9
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.2
H3. Comportamiento responsable	3.3
H5. Verificar la calidad de la información	3.2
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.3
H9. Creación de contenidos digitales	2.8



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Escasez de recursos.
- Años de cambios ininterrumpidos de normativa y de organización de nuestras enseñanzas.
- Horarios ampliados para los docentes lo que implica trabajar fuera de la jornada laboral.
- Problemas para que se concedan permisos para realizar formación a través de nuestros proyectos Erasmus+ durante el curso escolar.
- Precariedad de la plantilla.
- Complejidad de los procesos administrativos para el alumnado con plataformas (*Raíces*) que no funcionan adecuadamente y que no están adaptadas a las peculiaridades de nuestras enseñanzas que, al ser de régimen especial, no pueden ser homogeneizadas con otras de régimen general porque, sencillamente, no funciona.
- Abandono escolar y pérdida de alumnado.
- Alumnos adultos motivados pero en ocasiones con poco tiempo para seguir un curso de idiomas con la dedicación que esto implica.
- Alumnos con falta de formación en tecnologías digitales por edad y/o nivel de estudios.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Situación geográfica céntrica que ocupa todo el corredor del Henares.
- Usuarios adultos motivados.
- Flexibilidad de franjas horarias y modalidad de cursos.
- Oferta horaria atractiva como único centro en la comarca que permite al ciudadano cursar todos los niveles (desde A1 a C2.2) en horario de tarde (en horario de mañana hasta nivel C2.1) en el caso de inglés. En el caso del resto

de los idiomas, francés puede ofertar hasta nivel C1 pero, tras los recortes de este año, el resto de idiomas solo ofrecen hasta nivel B2.

- La oferta de un nuevo idioma: japonés.
- Certificación oficial de nivel de idioma a nivel nacional.
- Innovación, participación en proyectos Erasmus+, centro acreditado, visibilidad internacional, red de contactos europea, movilidades para alumnos.
- Nuevo Edificio y más aulas disponibles.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- Sin ROC específico, solo porque enseñamos inglés, se nos asimila a Secundaria, sin serlo con consecuencias negativas que impactan en el alumnado y en el proceso de aprendizaje de un idioma.
- Competencia de otros centros de enseñanza de idiomas que utilizan el nombre “Escuela de Idiomas” obviando el término “Oficial”. Esto repercute negativamente para nosotros en las búsquedas en internet.
- Reducción de cupo y del presupuesto.
- Número de alumnos por clase demasiado alto para el aprendizaje de idiomas y para un uso eficiente del mobiliario de metodologías activas.
- Cierre de cursos con pocos alumnos.
- Implantación desigual de *Raíces* y aumento del número de incidencias.
- Cursos A1 a 90 horas amenazan con recortar plazas de docentes y disminuyen la competencia básica del alumnado ya que en 90 horas es casi imposible asimilar los contenidos del currículo de A1, lo que genera frustración en los alumnos.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Competencia lingüística muy valorada en la sociedad actual.
- *LongLife learning*: aprender un idioma es para toda la vida y abre puertas para el desarrollo personal y profesional.
- Oportunidades para toda tipología de ciudadano: jubilados, distintas (dis)capacidades, estudiantes, parados, empleados, autónomos, etc.
- La demanda de cursos de lengua extranjera se debe no sólo a la necesidad de hacer constar en el currículum el conocimiento de un idioma, sino a los

beneficios cerebrales y de relaciones sociales que aporta el aprendizaje del mismo. Todo ello imprescindible para la sociedad globalizada en la que vivimos, que nos empuja a relacionarnos de forma cotidiana con personas de todo el planeta.

- MCER: acercamos posiciones con Europa.
- Colaboraciones con otros entes de formación y organismos cercanos.
- Todas las oportunidades que ofrece ser Centro Acreditado Erasmus como movibilidades para alumnos, jobshadowing para profesores, recibimiento de profesores y alumnos de otros centros, etc.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Siguiendo las instrucciones de esta curso en las que se especifica que hay que incluir las áreas que no fueron incluidas en el PDC del curso pasado y teniendo en cuenta las propuestas de mejora en la memoria CompDigEdu del curso pasado, estas son las áreas de impacto y lo objetivos estratégicos sobre los que se trabajará inicialmente, elegidas también en base a la herramienta Selfie y el DAFO llevados a cabo:

ÁREA A – LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Continuar con el desarrollo de la estrategia digital de centro iniciada en el PDC del curso pasado con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B – COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C – INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).



ÁREA D – DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E – PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F – PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: Agregar gradualmente a la evaluación tradicional un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H – COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MF MÓDULO DE FAMILIAS

Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital ciudadana de las familias.

MD. MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Mejorar las estrategias de difusión y comunicación en página web y redes sociales.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un periodo determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Continuar con el desarrollo de la estrategia digital de centro iniciada en el PDC del curso pasado con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro y comisión #CompDigEdu del Centro.		
Actuación 1: Se decide continuar con el Responsable CompDigEdu del curso pasado		
Responsable: Director	Recursos: Análisis del trabajo realizado el curso pasado	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Se recoge en PGA.		Valoración
Actuación 2: Se crea la comisión CompDigEdu		
Responsable: Director	Recursos: Documento PDC	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Recoge en el propio PDC los miembros que forman la comisión. Comunica por escrito las funciones de la comisión.		Valoración
Actuación 3: Se informa al Claustro sobre el nombramiento		
Responsable: Director	Recursos: Acta de Claustro	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Se recoge en acta del claustro el nombramiento del responsable #CompDigEdu del centro y de la comisión CompDigEdu.		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: EOI ALCALÁ DE HENARES

CÓDIGO DE CENTRO: 28042711

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado		
Actuación 1: Plan de Acogida para profesores nuevos y alumnado		
Responsable Responsable CompDigEdu	Recursos: infografías canva con tutoriales (Kit de bienvenida profesores nuevos y ayuda digital para alumnos)	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: infografías con tutoriales disponibles en la página web.		Valoración
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 1: Administrar el cuestionario SELFIE.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: SELFIE	Temporalización: Octubre
Indicador de logro: Se recoge en acta del claustro el nombramiento del responsable #CompDigEdu del centro y de la comisión CompDigEdu.		Valoración
Actuación 2: Plan de Acogida para profesores nuevos y alumnado		
Responsable Responsable CompDigEdu	Recursos: infografías canva con tutoriales (Kit de bienvenida profesores nuevos y ayuda digital para alumnos)	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: infografías con tutoriales disponibles en la página web.		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Difundir los proyectos en los que el centro participa.

Actuación 1: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: Unidades compartidas y página web	Temporalización: septiembre-octubre
Indicador de logro: acta del Claustro		Valoración

Actuación 2: Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el Centro participa con el fin de ampliar su implicación.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: página web y redes sociales	Temporalización: todo el año
Indicador de logro: publicaciones en página web y redes sociales		Valoración

Actuación 3: Difundir los proyectos en los que el centro participa a otros centros a través del intercambio de buenas prácticas.

Responsable: Equipo CompdigEdu	Recursos: página web, redes sociales y blog Erasmus	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: colaboración con centros externos (movilidades Erasmus, etc.)		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: EOI ALCALÁ DE HENARES

CÓDIGO DE CENTRO: 28042711

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar/revisar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).

Actuación 1: Sanear todas las conexiones y el cableado en todo el centro e instalar una red Wi-Fi que ofrezca servicio óptimo en todo el centro.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: partida económica y empresa externa	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Se sanean todas las conexiones y existe una red wifi fiable que da servicio a profesores y a alumnos para uso en actividades en el aula.		Valoración

Actuación 2: Promover el uso del protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro (Google Form de partes de incidencias, etc.).

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: estadísticas formulario google	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Promueve el protocolo establecido para la gestión de las incidencias mediante un tutorial, infografía u otro tipo de documento.		Valoración

Actuación 3: Dotación de uno o varios puntos de carga accesibles para los dispositivos digitales del alumnado.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: empresa contratada	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: se dota al centro de puntos de carga para los dispositivos digitales		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: EOI ALCALÁ DE HENARES

CÓDIGO DE CENTRO: 28042711

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas o formularios y analizar los resultados.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: cuestionario	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Se recogen los datos, se analizan y se proponen contenidos en relación a resultados.		Valoración

Actuación 2: Implementar un espacio llamado “Píldoras digitales - Aprendemos juntos” para tratar los contenidos necesarios.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: platilla en documentos colaborativos, aula virtual CompDigEdu, Google Meet, herramientas digitales.	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Se establece un calendario y se realizan las píldoras digitales. Se suben al aula virtual CompDigEdu para consultas posteriores.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual.

Actuación 1: Creación de tutoriales para el uso de las aulas virtuales

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: grabador de pantalla, aula virtual CompDigEdu, Kit de bienvenida profesores nuevos	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: tutoriales subidos al aula virtual CompDigEdu y kit de bienvenida publicado.		Valoración

Actuación 2: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...).

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: infografías	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: infografías publicadas en la página web		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula.

Actuación 1: Identificar las áreas donde la tecnología puede mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: cuestionario propio y SELFIE	Temporalización: a lo largo del curso
--------------------------------	--	---------------------------------------

Indicador de logro: apartado redactado en la memoria CompDigEdu	Valoración
---	------------

Actuación 2: Evaluar y seleccionar herramientas, aplicaciones y plataformas digitales que sean adecuadas para los objetivos de aprendizaje.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: cursos de formación formal e informal	Temporalización: todo el año
-------------------------------------	---	------------------------------

Indicador de logro: satisfacción recogida en cuestionarios para profesores y para alumnos	Valoración
---	------------

Actuación 3: Fomentar la utilización de las aulas virtuales para organizar materiales, tareas y comunicación en línea y para facilitar la colaboración y la comunicación entre los alumnos.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: aula virtual CompDigEdu y cuestionario	Temporalización: a lo largo del curso
-------------------------------------	--	---------------------------------------

Indicador de logro: satisfacción recogida en cuestionario	Valoración
---	------------

Actuación 4: Conocer y aplicar programas y herramientas digitales para la atención a la diversidad.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: búsqueda en internet y cursos de formación formales e informales.	Temporalización: a lo largo del curso
--------------------------------	---	---------------------------------------

Indicador de logro: se redacta un documento con listado de programas y herramientas.	Valoración
--	------------

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Agregar gradualmente a la evaluación tradicional un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente la evaluación y la autoevaluación del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje y coevaluación a través de las nuevas tecnologías.

Actuación 1: Fomentar el uso de rúbricas de autoevaluación y/o de evaluación entre iguales a través de herramientas digitales.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: herramientas y espacio Píldoras digitales	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Se incorpora este punto en los contenidos elegidos para las Píldoras digitales.		Valoración

Actuación 2: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: formularios, Quilgo, portfolio, etc.	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: se utilizan estas herramientas en momentos puntuales del año: cuestionario		Valoración

Actuación 3: Fomentar nuevas formas de retroalimentación: video feedback

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: grabador de pantalla, documento colaborativo (usando 'sugerir')	Temporalización: 2º trimestre
Indicador de logro: se trata este punto en un a Píldora Digital		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Crear un espacio de soporte digital disponible para el alumnado para proporcionar ayuda en el uso de las herramientas digitales autorizadas (Educamadrid, Workspace y Raíces)

Actuación 1: Crear un banco de tutoriales online para apoyar a los alumnos en los entornos virtuales o las herramientas digitales usadas en el centro.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: infografía canva con enlaces	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: espacio de soporte técnico y tutoriales publicado en la página web		Valoración

Actuación 2: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: infografías	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: infografías publicadas en la página web		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital ciudadana de las familias.

Objetivo específico: Crear un espacio de soporte digital disponible para las familias para proporcionar ayuda en el uso de las herramientas digitales autorizadas (Educamadrid, Workspace y Raíces)

NOMBRE DE CENTRO: EOI ALCALÁ DE HENARES

CÓDIGO DE CENTRO: 28042711

Actuación 1: Crear un banco de tutoriales online para que las familias puedan apoyar a los alumnos en los entornos virtuales o las herramientas digitales usadas en el centro.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: infografía canva con enlaces	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: espacio de soporte técnico y tutoriales publicado en la página web		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mejorar las estrategias de difusión y comunicación en página web y redes sociales.

Objetivo específico: Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.

Actuación 1: Diseño de una nueva página web más clara ya accesible.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos: empresa externa	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: existe una nueva página web		Valoración

Actuación 2: Continuar con la presencia en RRSS añadiendo la creación de un canal de Telegram

Responsable: Coordinador TIC y Responsable CompDigEdu	Recursos: RRSS	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: Presencia en RRSS		Valoración